

# Communication sur le Progrès 2022-2023

COMMUNICATION  
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des Dix principes du **Pacte mondial des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.



# Sommaire

- Mot du Directeur Exécutif
- Les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies
- Droits de l'Homme
- Droits du travail
- Environnement
- Lutte contre la corruption
- Développement durable et RSE
- Annexes



# Développement durable, responsabilité sociale, un engagement sur le long terme.



Le 18/11/2022

À l'ensemble de nos parties prenantes :

Je suis heureux de confirmer que Groupe Comptoir réitère son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en oeuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

André MALLARD  
Directeur Exécutif

# Les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies

---

## □ Droits de l'Homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

## □ Droit du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ; et
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

## □ Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

## □ Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

# ✓ Droits de l'Homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Conscient de l'importance du respect des droits de l'Homme, nous avons élaboré il y a quelques années une chartre des achats responsables (Annexe 1), nous permettant d'évaluer de manière rapide la politique RSE de nos fournisseurs.

Celle-ci s'est vu être complétée par le Code de conduite fournisseurs (en document joint hors Annexe) du groupe Bunzl auquel Groupe Comptoir appartient. Aussi une politique Santé Sécurité Environnement est venue renforcer notre engagement dans le domaine des droits de l'Homme. Notre motivation est grande et les droits de l'Homme sont toujours au cœur de notre politique de Responsabilité Sociétale.

En France, ce pays souvent appelé la patrie des droits de l'Homme, il y a de nombreux garde fou pour que les sociétés respectent les droits de l'Homme. Si ce respect est pour nous une évidence, nous n'oublions pas qu'une partie de nos fournisseurs fabriquent ou se fournissent à l'étranger.

Bien entendu, nous avons aussi de nombreux fabricants français et nous connaissons la politique RSE de la majorité de nos fournisseurs. Toutefois nous restons vigilants et nous étudions même chez nos fournisseurs les plus fidèles, l'évolution de leur politique et les moyens mis en œuvre pour le respect des droits de l'Homme à tous les niveaux de la chaîne de production.

Respectueux des droits de l'Homme et des réglementations en vigueur, comme de notre convention collective, nous sommes aussi à l'écoute de nos collaborateurs. Une ligne d'écoute anonyme et indépendante du Groupe Bunzl est disponible pour tous les salariés Groupe Comptoir. Cette année une fois de plus tous les membres de notre groupe ont complété un questionnaire portant sur leur ressenti et le bien être au travail.



[illegible]

Nous communiquons aussi, au sein même de nos filiales et envers nos clients; plus nous communiquons et plus nous responsabilisons tout un chacun. Par notre implication, nous montrons à nos clients qu’eux aussi, peuvent faire des choix, où l’importance de la responsabilité sociétale n’est pas neutre, que le respect des droits de l’Homme n’est pas forcément une évidence et qu’il est aussi de leurs responsabilités d’inciter leurs fournisseurs à plus de transparence et d’engagement pour les droits de l’Homme. D’ailleurs, depuis quelques années, plusieurs de nos clients (en particulier des groupements d’achats ou des collectivités) se mettent à nous envoyer des questionnaires qui font écho à notre charte d’achats responsables. Cette année nous avons obtenu l’indice Vert B du CAHPP avec une note de 15.



- Livret de développement durable disponible sur notre site web et en version papier.
- Charte Valo Resto Pro disponible sur notre site web.
- Livret d'accueil distribué à tous les nouveaux arrivants de notre groupe.
- Livret de présentation de notre groupe pour nos clients.
- Charte d'achats responsables



DEBUYER, DIEAU EDAFIM, FERMOD.  
JURINE, BOURGEAT, DEGLON,  
PROMOSAC, MOLINEL, VOLLRATH,  
EBERHARDT FRÈRE et ANIMO France...  
pour leur soutien et leur implication.

## ✓ Droit du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ; et
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Le respect des droits de l'Homme passe bien sûr par celui du droit du travail, et notre groupe se doit d'être une base solide en matière de respect, de lutte contre le travail des enfants et de lutte contre toutes formes de discrimination. C'est pourquoi nous disposons d'un code éthique fournisseur afin que les droits de l'Homme soient respectés.

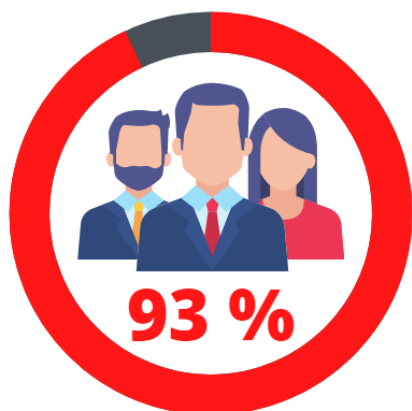
Nous passons une grande partie de notre temps au travail, ce qui s'y passe a donc de grandes répercussions sur la vie de tout un chacun, être bien au travail est d'une grande importance et permet en plus une meilleure productivité.

C'est bien cette vision du monde du travail que nous partageons, et il nous semble tout naturel de respecter la liberté d'association et le droit de négociation collective.

Toujours dans cette optique de bien être, notre groupe limite les postes en CDD au profit d'emplois pérennes. Bien entendu, selon l'activité et les éventuelles absences des salariés, nous engageons quelques intérimaires ou faisons des contrats à durée déterminée pour faire face à ces hausses de travail ponctuelles et ne pas submerger les équipes déjà en place.

Nous avons 93% de nos salariés en CDI. Loin d'être un frein à notre productivité, le bien être de nos salariés leur permet d'être concentrés et efficaces, libérés des tracasseries que peuvent entraîner un emploi précaire, ils sont plus disponibles pour leur

t

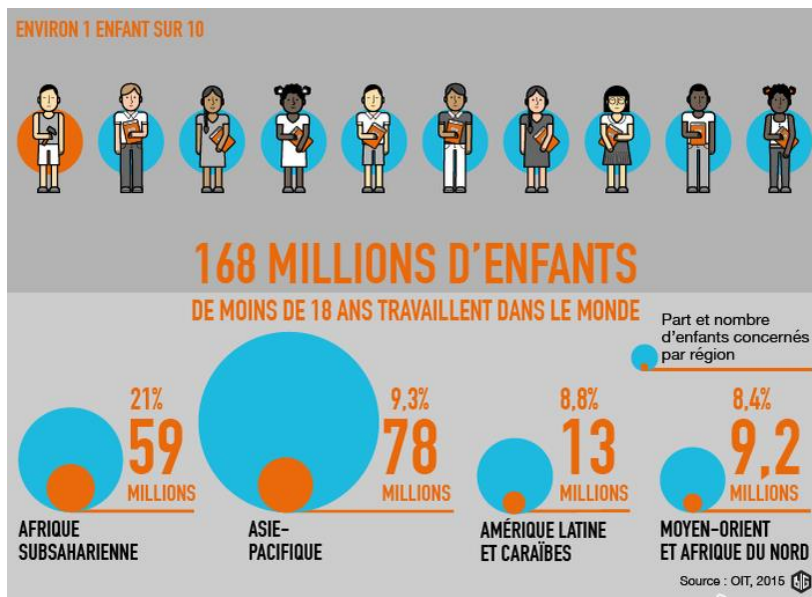


d'employés en CDI



Dans cette lutte pour les droits du travail et les droits de l'Homme, la communication reste primordiale afin de faire évoluer les choses. Et en tant que client nous demandons à nos fournisseurs de s'engager pour ces droits et notamment dans la lutte contre le travail des enfants

En effet ce sont eux qui sont susceptibles d'embaucher des salariés dans d'autres pays. C'est sur tous les maillons de la chaîne d'approvisionnement qu'il faut agir et nous engageons nos fournisseurs à être vigilants à tous les stades de la construction de leurs produits et à développer leur responsabilité sociétale et celle de leur fournisseurs.



En France naturellement les risques de déroger aux droits du travail sont moins importants, mais nous nous évertuons à être vertueux et à mettre en avant des notions comme, l'égalité, le respect, la transparence...

Notre politique de recrutement, s'engage à ce qu'il n'y ait aucune forme de discrimination, seules les compétences, l'expérience et les études faites, en fonction du poste, ainsi que la motivation, sont prises en compte lors de nos recrutements.

Nous essayons au maximum de préserver la bonne entente et la convivialité entre tous les services et entre tous les collègues. Plusieurs manifestations et événements impliquant tous les collaborateurs sont d'ailleurs organisés tout au long de l'année.

Les nouveaux arrivants sont accueillis par l'ensemble des employés et reçoivent un livret d'accueil, avec la fonction des managers ainsi que notre politique RSE.

Bien intégrer un nouveau collaborateur, est toujours essentiel pour son bien être. Cette intégration lui permettra de prendre rapidement ses marques et l'aidera à évoluer de manière autonome plus rapidement.



Ces dernières années nous avons soutenu plusieurs associations, notamment :

- l'association « Mamadou et Binéta », et ainsi aider à la construction de classes en dur dans la région de Bamako au Mali.
- l'association « Espoir sans Frontières » qui aide la scolarisation d'enfants de Madagascar, du Sri Lanka, d'Haïti...
- l'association « Un sourire pour Keur Cheikh » qui s'efforce d'assurer un repas par jour et par enfant scolarisé du village de Keur Cheikh situé au Sénégal.
- l'association Bretagne-Viet-Nam qui a fait de la scolarisation sa priorité.

Nous espérons que la communication de leur nom dans nos livrets à permis et permettra à ces associations de mieux se faire connaître et d'acquérir de nouveaux mécènes.



**MALI**  
**MAMADOU et BINETA**  
**TOUS LES ENFANTS**

**LA-BAS**  
Actuellement, à peine 50 % des enfants sont scolarisés dans des classes fonctionnant en dur.

**ICI**  
En partenariat avec cette association malienne (ESF-Mali).

*Espoir sans Frontières*

ACCUEIL PRÉSENTATION TERRES D'ACTION PARRAINAGES ARTISTES D'ESPOIR ÉVÉNEMENTS

**Un sourire pour Keur Cheikh**  
ASSOCIATION HUMANITAIRE EN FAVEUR D'UNE ÉCOLE DE BROUSSE AU SÉNÉGAL

Page d'accueil | Faire un don | Photos | Agenda | Nos partenaires | Contact | Livre d'or | Blog | Sondages



**PARRAINEZ NOS ÉCOLIERS !**  
De nombreux enfants en attente de parrainage, offrez-leur la scolarité pour que leur avenir soit...

**ASSEMBLEE GENERALE**  
La 2<sup>ème</sup> Assemblée Générale de l'association a eu lieu le 6 juin ...

**BRETAGNE VIET-NAM**  
L'avenir mesure souvent moins d'un mètre cinquante !

ACCUEIL Nous connaître Nos actions Parrainer un enfant Nous contacter

**Scolarisation : une priorité**

Une des priorités de notre association est l'aide à la scolarisation. Cela se traduit par les parrainages des enfants du quartier de Kim Long et des enfants souffrant de déficiences intellectuelles ou physiques des classes spécialisées, mais aussi par la construction d'écoles.

La population vietnamienne est très jeune, les enfants d'âge scolaire très nombreux et les locaux scolaires très nettement insuffisants et trop souvent dégradés.

Les quartiers défavorisés et les communes pauvres, tant des hauts plateaux que des zones lagunaires, nous sollicitent donc pour construire des écoles ou pour agrandir celles existantes.

Les premières constructions furent, en 1996-1997 la construction d'une école maternelle et d'une école primaire dans le quartier de Kim Long à Hué. Au fil



## ✓ Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

La question de l'environnement est très importante pour notre entreprise, même si nous ne sommes pas fabricants, nous pouvons à notre échelle, réduire la production de déchets, sélectionner des fournisseurs, ayant une réelle politique RSE, privilégier les fabricants Français et les produits éco responsables, biodégradables...

La limitation des déchets est un des points sur lesquels nous travaillons depuis de nombreuses années. Et c'est un travail en amont qu'il faut effectuer. Pour limiter les déchets nous ne faisons pas de surconsommation et réduisons ainsi les déchets qui en découlent. Dans les bureaux, nous évitons d'imprimer les mails, nous réutilisons les papiers imprimés pour en faire des brouillons et nous faisons attention à la consommation d'eau et d'électricité.

Dans notre dépôt, où nous stockons nos produits, et où nous préparons les commandes, nous avons souhaité nous concentrer sur un premier recyclage en interne, qui permet une baisse effective de notre production de déchets. Ainsi tout ce qui est emballage (de nos fournisseurs mais aussi de nos fournitures de bureau) est réutilisé pour emballer les commandes de nos clients, il en est de même pour tout ce qui sert à caler les produits dans les cartons. Cela évite de jeter les emballages et en plus cela nous permet de limiter notre consommation de carton neuf. Les palettes, elles aussi sont réutilisées et parfois même remises en état par nos soins afin de pouvoir être utilisées par les préparateurs de commandes. **Une procédure Ecologique et Economique !**

Alliant intérêts des salariés et préservation de la planète, notre groupe encourage les déplacements en transport en commun en appliquant le décret n° 2008-1501. Nous proposons donc un remboursement de 50% du titre de transport en commun de chaque salarié. De plus nous encourageons le covoiturage.

Bien entendu, une entreprise comme la nôtre ne peut pas fonctionner en mode zéro déchet, et comme tous les ans nous mettons aussi l'accent sur le recyclage. Nous sensibilisons nos fournisseurs au recyclage et notamment à celui du matériel électrique et électronique, ainsi qu'aux éléments d'ameublement.

Depuis l'année dernière nous accueillons sur notre terrain deux ruches louées à « Beecity ». Par ce geste nous souhaitons être acteur de la préservation de l'environnement et des abeilles, actrices majeures pour la nature. Des ateliers sont réalisés avec les intervenants et les salariés qui le souhaitent y participent. Ils concernent l'ouverture des ruches et la mise en pots, quelques jours après les salariés reçoivent leur pot de miel estampillé Groupe Comptoir.



Afin de s'engager plus durablement pour l'environnement, il est prévu que notre parking soit équipé de bornes de recharges pour les voitures électriques.

Bunzl France s'est engagé à la fin de l'année 2020 aux côtés de **Plastic Odyssey** (Annexe 2) pour une durée de 3 ans, devenant ainsi le premier partenaire de l'expédition dans la catégorie Solidaire. Cet engagement sur le long terme rejoint les efforts entamés depuis quelques années déjà par les sociétés Bunzl pour accomplir leur « révolution verte ». Cette dernière se traduit par la transformation des catalogues de produits et le développement de gammes biosourcées, la transformation des flottes de véhicules ou encore des partenariats avec des acteurs de la collecte et de la revalorisation des déchets.



De notre côté, nous poursuivons nos efforts, dans le recyclage des DEEE grâce à notre éco organisme « **EcoLogic** » (annexe 2) et nous avons choisi ce même éco organisme pour le recyclage des éléments d'ameublement (DEA).

**ECOLOGIC**, est un éco-organisme agréé par l'État pour organiser la collecte, la dépollution et la valorisation des Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (DEEE) sur le territoire français. Depuis 2006, et la mise en place d'une réglementation environnementale spécifique, le recyclage est effectué localement partout en France et dans certains pays limitrophes (notamment pour certains matériaux qui nécessitent un traitement particulier). Le recyclage contribue au développement d'une **activité économique locale** pérenne car non-délocalisable.

Les activités de recyclages sont historiquement une occasion d'emplois permettant l'insertion de publics en difficultés sociales. En adaptant son activité aux contextes locaux, **EcoLogic** privilégie les solutions locales de collectes, de réemplois et de traitement et s'appuie sur les partenariats existants entre collectivités et structures de l'Économie Sociale et Solidaire.

Grâce à eux, nous sommes également signataires de la charte **Valo Resto Pro** (Annexe 3).



Un engagement pour l'environnement, en effet **PAPREC** recycle tout en favorisant l'insertion de personnes en difficulté. Ils sont aussi signataires de la charte de Plaine Commune et du plan Local d'Insertion de l'Economie de Gennevilliers. Récemment des outils ainsi qu'une formation ont été apportés à nos salariés afin de parfaire le tri de nos déchets.

Toujours en activité, notre groupe de travail « Des idées pour le développement durable » se réunit 2 à 3 fois par an, afin de promouvoir entre autre, le recyclage



# Fournisseurs et prestataires !

Comme vous avez pu le voir, nous avons, à notre niveau fait le maximum pour minimiser notre impact environnemental. Mais ceux qui peuvent faire encore plus, ce sont les fabricants, ce sont eux qui peuvent créer les produits de demain, ceux plus respectueux de l'environnement, car moins consommateurs à la fabrication ou à l'usage, car réparables, car issus de ressources renouvelables, car facilement recyclables ou encore compostables...

C'est donc avec un réel intérêt environnemental que nous choisissons nos fournisseurs, et c'est encore avec cette problématique en tête que nous choisissons les produits que nous mettrons en valeur auprès de nos clients, valorisant les produits fabriqués en France, les nouvelles matières plus écologiques, réutilisables...

Parmi nos fournisseurs, plus d'une quinzaine sont déjà fortement engagés (Abécédaire des fournisseurs Annexe 4). Selon les entreprises, certaines sont certifiées ISO 14001, réalisent des produits ecolabel, sont certifiées made in France, Entreprise du Patrimoine Vivant, produits OK compost, recyclage, énergie solaire, adhérent au Global Compact des Nations Unies...

Pour nos prestataires, là aussi nous sommes vigilants et leur implication dans une démarche de développement durable est prise en compte dans le choix final. Ainsi l'entretien de nos locaux est réalisé par une société qui utilise des produits concentrés ce qui limite l'utilisation d'emballages, ou fait le choix de matériels adaptés dans le but de contrôler la consommation d'eau et/ou d'électricité.

Pour nos transporteurs, nous avons fait appel à des sociétés engagées, comme **MTA**, **Géodis**, **DPD** ou encore **DB SCHENKER** (Annexe 5).

Les vertus du développement durable, le **groupe MTA** les connaît depuis sa création. En parfaite adéquation avec son environnement au sens large (social, économique, réglementaire, technique, écologique) l'entreprise a su « raisonner » sa croissance à deux chiffres des dernières années en la conciliant avec un bon climat social, de bons résultats économiques et des équipements modernes « éco-compatibles ». **MTA** est signataire de la charte "objectif CO2" avec l'ADEME et s'engage à une réduction de ses émissions polluantes.

La Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) de **GEODIS** s'appuie sur la Règle d'Or « Être une entreprise responsable », l'une des 7 Règles d'Or du programme d'amélioration continue STS. La RSE constitue ainsi l'un des 7 principes qui a guidé les activités de GEODIS dans l'atteinte de son projet d'entreprise Ambition 2018.



## ✓ Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Le groupe BUNZL s'engage à ce que ses filiales ne participent à aucune sorte de corruption sous quelques formes que ce soit. Que cela soit de la corruption active ou de la corruption passive, nous ne serons pas acteurs d'un système qui nuit à la bonne marche de notre société et de la société en général.



Lors de nos réunions commerciales, nous sensibilisons nos équipes à la lutte contre la corruption, en espérant qu'elles pourront sensibiliser leurs clients sur ce sujet qui reste pour beaucoup un véritable tabou.

D'autre part grâce à notre logiciel informatique nous pouvons contrôler l'ensemble de la chaîne de commande, que ce soit pour nos commandes fournisseurs ou pour nos commandes clients. Ce système oblige nos commerciaux à une totale transparence puisque tout le personnel du groupe a accès à ces données.



« Transparency International (TI) est un mouvement mondial animé par une vision : un monde dans lequel les États, les entreprises, la société civile et les individus dans leur quotidien seraient épargnés par la corruption sous toutes ses formes. Avec plus de 100 sections dans le monde, TI mène le combat contre la corruption pour faire de cette vision une réalité. Nos valeurs sont la justice, la démocratie, la redevabilité, l'intégrité, la solidarité et le courage. »

Extrait du Site Web : Cairn info





## Développement durable et RSE

Notre politique de responsabilité sociétale, s'inspire des nombreux sujets abordés par le Global Compact des Nations Unies dont nous sommes signataires. Une façon pour nos entreprises, de s'inscrire dans un grand tout, de participer à cette grande lutte pour la préservation de notre planète et le respect de ceux qui la peuplent.

L'adhésion à cet organisme, a permis entre autre, de sectoriser les axes de développement durable en 4 grandes catégories :

Droit de l'Homme, Droit du travail, Environnement et Lutte contre la corruption.

Au sein de nos sociétés, nous travaillons sur le recyclage, la limitation des déchets, l'emploi, la formation, les conditions de travail et de vie, les relations professionnelles...

Au delà de cette stratégie interne, nous essayons au maximum d'orienter nos différents prestataires et partenaires, vers une politique de développement durable et de responsabilité sociétale. D'ailleurs, nos choix en matière de fournisseurs, prestataires, gamme de produits prennent en compte cet aspect.

En plus d'un bon rapport qualité/prix Groupe Comptoir propose des produits de fabrication française, recyclables, 100% réparables, OK composte, Ecolabel...



# Charte des achats responsables

Groupe Comptoir, dans une démarche de responsabilité sociétale, s'est engagé depuis 2014 auprès du Global Compact des Nations Unies. Cet acte a permis la mise en place au sein de notre société d'une véritable politique basée sur les 4 axes : Droits de l'Homme, Droit du travail, Environnement et Lutte contre la corruption.

En tant que revendeur, cette politique RSE\* se devait de prendre en compte la sélection de nos fournisseurs. Depuis quelques années déjà, nous faisons signer à nos plus importants fournisseurs une lettre, leur demandant de s'engager pour le respect des Droits de l'Homme et contre le travail des enfants.

Celle-ci a été remplacée par la Charte des achats responsables. Une charte incitant nos fournisseurs et sous traitant à mettre en œuvre une politique de responsabilité sociétale tout en leur faisant prendre conscience de l'importance de ces enjeux, et de l'importance que cela a pour notre société, notamment dans le choix de nos prestataires et fournisseurs.

Cette charte vient compléter et renforcer notre politique d'achat.



\* RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises





Nous souhaitons que nos fournisseurs s'engagent à respecter **les Droits de l'Homme** :

- ☐ Qu'ils n'aient pas recours au travail forcé ou obligatoire et ce, quel que soit le pays de production.
- ☐ Qu'ils n'aient pas recours au travail des enfants, et qu'ils luttent activement contre ce phénomène. Notamment, en favorisant l'éducation dans les pays où leurs usines sont implantées. Le travail des enfants avant l'âge minimum légal n'est pas autorisé. De plus, le travail des enfants de moins de 18 ans ne doit pas être dangereux. Nos fournisseurs s'engagent à ce que : ni eux, ni leurs filiales ne fassent travailler d'enfants.
- ☐ Qu'ils respectent des durées de travail acceptables, et en conformité avec la réglementation en vigueur dans le pays de production.
- ☐ Que tous leurs salariés soient rémunérés en fonction de leur poste et au moins au salaire minimum légal de référence et qu'ils bénéficient des avantages légaux.

Nous souhaitons que nos fournisseurs veillent aussi au **Droit du travail** et aux **conditions de travail**:

- ☐ Que les conditions de travail qu'ils imposent à leurs salariés soient décentes, que leurs locaux correspondent aux besoins de productions et qu'ils soient salubres.
- ☐ Qu'il n'y ait aucun recours aux sanctions corporelles, ni aucun harcèlement (moral, sexuel...).
- ☐ Qu'il n'y ait pas de discrimination (de quelque sorte que ce soit).
- ☐ Que tout salarié soit libre de se syndiquer ou d'entamer une négociation collective.

Inspirés par la Déclaration de l'OIT\* sur les EMN\* nous souhaitons que nos fournisseurs :

- ☐ Respectent la législation nationale ;
- ☐ Tiennent dûment compte des pratiques locales, des priorités du développement et des objectifs sociaux des pays d'accueil ;
- ☐ Respectent les normes internationales relatives aux droits de l'Homme et aux droits des travailleurs ;
- ☐ Honorent leurs engagements en conformité avec le droit national, et les obligations internationales acceptées.

\*OIT : Organisation Internationale du Travail

\*EMN : European Migration Network, « Réseau Européen des Migration »



Nous souhaitons que nos fournisseurs soient impliqués dans une **démarche environnementale** :

- ☐ Qu'ils aient un engagement fort envers le respect de l'environnement et la préservation des ressources naturelles.
- ☐ Qu'ils respectent la législation française en matière de recyclage, soit en recyclant directement soit en étant adhérents à un éco-organisme agréé et/ou menant une réelle politique de responsabilité sociétale (par exemple en recyclant en France ou grâce à des entreprises de réinsertion) pour les DEEE et DEA dont ils sont metteur sur le marché.
- ☐ Que leurs politiques d'achats et de fabrications privilégient le recyclage et le réparable, notamment avec une disponibilité des pièces détachées sur plusieurs années.
- ☐ Que leur logistique prévoit la réutilisation directe (palettes, cartons, protections...) Notre société depuis plusieurs années déjà, pratique un recyclage des cartons d'emballage et des emballages de protection (mousses, sacs, papiers...), un recyclage à multiples avantages. Comme le veut la doctrine « le meilleur des déchets est celui qu'on ne produit pas » nous gardons les cartons d'emballage de nos fournisseurs, ce qui permet dans un premier temps de ne pas jeter ces cartons et dans un second temps de nous en resservir, ainsi nous achetons moins de cartons neufs, ce qui réduit la production de ces emballages et les transports dû à l'approvisionnement de ceux-ci.
- ☐ Que nos partenaires soient attentifs à la limitation des dépenses d'énergie dans leurs process de développement, de fabrication mais aussi dans le choix de leurs prestataires (politique de limitation de CO2, de réduction d'utilisation d'eau...)

Nous souhaitons que nos fournisseurs **luttent** activement **contre la corruption** :

- ☐ Que leurs politiques d'achats soient saines et en opposition à toutes sortes de corruption passive.
- ☐ Que leurs commerciaux, et vendeurs n'aient pas le droit d'user de corruption active, sous quelques formes que ce soit.



# A nos fournisseurs, prestataires et partenaires.

- ✓ Groupe Comptoir est engagé depuis plusieurs années dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.
- ✓ Depuis 2014 nous sommes également signataire au Global Compact des Nations Unies.
- ✓ En 2018 nous avons créé une charte d'achats responsables.





X



## Bunzl devient partenaire de Plastic Odyssey

Bunzl France, groupe leader dans la distribution spécialisée aux entreprises (hygiène, équipements de protection individuelle, matériel à destination de la restauration professionnelle...), s'engage aux côtés de Plastic Odyssey afin de contribuer activement à la réduction de la pollution plastique à l'échelle mondiale.

La division française du groupe britannique Bunzl devient ainsi partenaire financier de l'expédition qui a appareillé au début de l'été 2021 pour développer des centres de recyclage partout dans le monde à bord d'un bateau unique, laboratoire de la revalorisation et de la réduction des déchets plastiques.

### Bunzl France en quelques mots :

Bunzl France regroupe plusieurs sociétés de distribution spécialisée dans la fourniture aux collectivités et aux entreprises, dans des domaines aussi divers que l'hygiène et l'entretien (PLG, Hedis), les équipements de protection individuelle (France Sécurité, Prorisk-GME, Ligne T), ou le matériel à destination de la restauration professionnelle (Groupe Comptoir, Comatec). Les sociétés Bunzl occupent des positions de premier plan sur leurs marchés grâce à une expertise pointue du produit, une gamme étendue de services associés, une proximité forte avec les clients et enfin à l'attention portée aux collaborateurs.

### Qu'est-ce que Plastic Odyssey ?

Plastic Odyssey est une expédition autour du monde visant à construire un réseau mondial d'initiatives locales et à lutter contre la pollution plastique. L'expédition sera menée à bord d'un navire unique : le premier ambassadeur des solutions qui embarque des



machines de recyclage pour les développer et les diffuser partout à travers le monde. Le départ a été donné en juin 2021 pour 3 ans d'expédition à travers plus de 30 escales dans les pays les plus touchés par le sujet plastique avec un objectif : développer des solutions à petite échelle pour lutter contre la pollution à la source, à terre. Car chaque minute, 20 tonnes de déchets plastiques se déversent en mer. Mais une fois dans l'eau, le plastique se décompose en micro-particules ou coule et ne peut plus être récupéré.

C'est donc à terre que les déchets doivent être récupérés : dans les pays à faibles et moyens revenus, peu de systèmes de gestion des déchets sont mis en place. En recyclant 1 déchet sur 2 dans 20 pays, la pollution de l'océan pourrait diminuer de plus de 40%. Plastic Odyssey a pour but de développer des petits centres de recyclage partout dans le monde pour mettre fin à ce fléau.

### **Une première étape en France pour dévoiler le navire et les machines de recyclage embarquées**

Dès les premiers jours de juin et jusqu'au mois de septembre, le navire Plastic Odyssey était présent dans plusieurs villes de France. Au programme : Dunkerque, Rouen, Le Havre, Brest, Concarneau, Nantes, Bordeaux, et une arrivée à Marseille début septembre pour participer au Congrès Mondial de la Nature (IUCN). C'est de ce même port que le bateau est parti ce samedi 1<sup>er</sup> octobre avec pour première destination le Liban et son port Beyrouth. A la mi-Novembre c'est le port d'Alexandrie en Egypte qui l'a accueilli. De là il longera les côtes Africaines dans un premier temps, puis continuera sa traversée des mers.

### **Un partenariat qui s'inscrit dans la durée**

Bunzl France s'est engagé à la fin de l'année 2020 aux côtés de Plastic Odyssey pour une durée de 3 ans, devenant ainsi le premier partenaire de l'expédition dans la catégorie *Solidaire*. Cet engagement sur le long terme rejoint les efforts entamés depuis quelques années déjà par les sociétés Bunzl pour accomplir leur « révolution verte ». Cette dernière se traduit par la transformation des catalogues de produits et le développement de gammes bio-sourcées, la transformation des flottes de véhicules ou encore des partenariats avec des acteurs de la collecte et de la revalorisation des déchets.

Positionnée à l'avant-garde des réflexions et tendances touchant à l'industrie du plastique et de ses alternatives, Bunzl pense pouvoir enrichir le projet Plastic Odyssey de son expérience et susciter en retour de nouvelles initiatives au sein de ses équipes pour aller plus loin dans son ambition environnementale.

Plus d'informations sur plastic Odyssey, visitez le site [www.plasticodyssey.org](http://www.plasticodyssey.org).

Contact Bunzl Holdings France : Tristan Thomas, [t.thomas@bunzl.fr](mailto:t.thomas@bunzl.fr)

C'est donc à terre que les déchets doivent être récupérés : dans les pays à faibles et moyens revenus, peu de systèmes de gestion des déchets sont mis en place. En recyclant 1 déchet sur 2 dans 20 pays, la pollution de l'océan pourrait diminuer de plus de 40%. Plastic Odyssey a pour but de développer des petits centres de recyclage partout dans le monde pour mettre fin à ce fléau.

### **Une première étape en France pour dévoiler le navire et les machines de recyclage embarquées**

Dès les premiers jours de juin et jusqu'au mois de septembre, le navire Plastic Odyssey était présent plusieurs villes de France. Au programme : Dunkerque, Rouen, Le Havre, Brest, Concarneau, Nantes, Bordeaux, et une arrivée à Marseille début septembre pour participer au Congrès Mondial de la Nature (IUCN). C'est de ce même port que le bateau est parti ce samedi 1<sup>er</sup> octobre avec pour première destination le Liban et son port Beyrouth. A la mi-Novembre c'est le port d'Alexandrie en Egypte qui l'accueillera puis il partira voguer le long des côtes Africaines dans un premier temps.

### **Un partenariat qui s'inscrit dans la durée**

Bunzl France s'est engagé à la fin de l'année 2020 aux côtés de Plastic Odyssey pour une durée de 3 ans, devenant ainsi le premier partenaire de l'expédition dans la catégorie *Solidaire*. Cet engagement sur le long terme rejoint les efforts entamés depuis quelques années déjà par les sociétés Bunzl pour accomplir leur « révolution verte ». Cette dernière se traduit par la transformation des catalogues de produits et le développement de gammes bio-sourcées, la transformation des flottes de véhicules ou encore des partenariats avec des acteurs de la collecte et de la revalorisation des déchets.

Positionnée à l'avant-garde des réflexions et tendances touchant à l'industrie du plastique et de ses alternatives, Bunzl pense pouvoir enrichir le projet Plastic Odyssey de son expérience et susciter en retour de nouvelles initiatives au sein de ses équipes pour aller plus loin dans son ambition environnementale.

Plus d'informations sur plastic Odyssey, visitez le site [www.plasticodyssey.org](http://www.plasticodyssey.org).

Contact Bunzl Holdings France : Tristan Thomas, [t.thomas@bunzl.fr](mailto:t.thomas@bunzl.fr)



## Annexe 3



**Ecologic est un éco-organisme à but non lucratif agréé par l'État pour assurer un service de collecte et de traitement de déchets sur le territoire national.**

“Nous sommes à la fois citoyens d'une planète à préserver, salariés d'une entreprise, d'une association ou d'un service public et, finalement, consommateurs des produits que nous achetons et jetons. Cela fait de nous des personnes responsables qui doivent envisager toutes les facettes de la problématique de notre société de consommation et, pour ce qui nous concerne, du recyclage des DEEE afin de réfléchir à des solutions gagnantes pour tous.”

René Louis Perrier, Président d'Ecologic

### De quels types de déchet parle-t-on ?

Ecologic est en charge des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE) issus des ménages et des entreprises.

Au démarrage de la filière de recyclage des DEEE en 2006, Ecologic a été agréé pour la mise en place et le pilotage d'une organisation de collecte et de traitement pour l'ensemble des DEEE ménagers (hors lampe). L'agrément d'Ecologic a été élargi aux DEEE issus des entreprises et administrations à partir de 2012. Puis en 2015, pour accompagner les acteurs du secteur de la cuisine professionnelle et des métiers de bouche et avec leur appui, Ecologic a également obtenu un agrément supplémentaire pour gérer les DEA de ce secteur d'activité en plus des DEEE.

### Quel est le rôle d'Ecologic ?

Ecologic organise des filières de recyclage, de manière à extraire les potentiels polluants présents dans les déchets et à recycler les matières premières contenus dans ces déchets afin d'éviter le gaspillage et l'extraction minière. Ecologic intervient également en amont sur des enjeux de conception/production et de consommation des équipements des producteurs soumis à la Responsabilité Élargie des Producteurs (REP).

### Quelles sont les missions d'Ecologic ?

Placé au centre d'une filière regroupant producteurs, gestionnaires de collecte (distributeurs, collectivités locales, installateurs...), opérateurs de traitement, acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), associations de consommateurs et de défense de l'environnement ainsi que les pouvoirs publics, Ecologic veille à accomplir 4 grandes missions :

- 1 Prendre en charge la responsabilité des producteurs en ce qui concerne la fin de vie de leurs produits mis sur le marché et les accompagner dans une démarche d'économie circulaire ;
- 2 Gérer le dispositif de collecte et de recyclage des déchets afin de respecter les objectifs en termes de quantités collectées et traitées ainsi que de qualité des opérations ;
- 3 Informer les parties prenantes sur les enjeux du recyclage et sur le dispositif de collecte et de recyclage ;
- 4 Veiller à intégrer les acteurs de l'ESS à la chaîne opérationnelle dont Ecologic à la charge.

### Quels sont les objectifs d'Ecologic ?

- 1 Pour les DEEE ménagers :
  - collecter et traiter 65 % des DEEE ménagers à l'horizon 2020,
  - les valoriser à 80 % et participer à l'effort national de réduction des déchets de 7 %.
- 2 Pour les DEEE pro :
  - collecter et traiter 65 % des DEEE pro à l'horizon 2019
  - et les valoriser à 85 %.

### Quelle est l'identité d'Ecologic ?

Ecologic est une société de droit privée créée en 2005 à l'initiative d'une trentaine de producteurs d'équipements électriques et électroniques, soutenus par les fédérations professionnelles FICIME et Alliance TICS (l'actuelle SFIB), obligés par la réglementation environnementale de gérer la fin de vie des produits qu'ils mettent sur le marché.

Ecologic prend en charge la responsabilité de ses producteurs adhérents et organise, pour leur compte, les opérations de collecte et de recyclage des déchets issus de leurs produits.

À l'heure actuelle, Ecologic compte 13 actionnaires pour un capital de 78 000 €.

Reconnu d'intérêt général et étant à but non lucratif, Ecologic ne leur verse pas de dividendes.  
Le chiffre d'affaires est intégralement investi dans la bonne marche de ses activités de recyclage.



## Charte environnementale des acteurs de la filière Cuisines Professionnelles et Métiers de bouche



La labellisation est une **démarche volontaire** ouverte aux producteurs et installateurs de grandes cuisines. Elle engage les signataires de cette charte à travailler dans le sens de l'amélioration continue de l'environnement et en particulier :

### Respecter

- L'environnement et sa réglementation associée,
- Les réglementations : DEEE, DEA, Fluides, Piles & Accumulateurs,
- La traçabilité des déchets,
- Pour les producteurs au sens de la réglementation, les obligations déclaratives auprès du registre national des producteurs.

### Informier

- Les salariés des sociétés signataires du devoir de respect de la charte,
- Les clients de la démarche volontariste des signataires de la charte,
- Les clients du contexte réglementaire et des obligations qui en découlent, notamment en matière de gestion des déchets,
- Les acteurs du métier sur les filières et les méthodes de valorisation en matière de déchets.

### Agir et promouvoir

- Améliorer la gestion des déchets,
- Proposer la collecte des déchets dans le cadre des chantiers,
- Collecter ou faire collecter les DEEE par le biais d'EcoLogic,
- Adopter des attitudes et décisions éco-responsables.

### S'engager

- A utiliser le label ValorestoPro et sa charte associée exclusivement dans le cadre d'une adhésion au dispositif de collecte mis en place en partenariat avec EcoLogic.



### Abécédaire des fournisseurs engagés

**ARC** : Adhère au Global Compact de l'ONU

**ARCOS** : s'engage pour la conservation de l'environnement. Avec notamment une vraie politique de recyclage et l'utilisation d'énergie solaire.

**BERTO'S** : Certifié ISO 14001 (Pour l'amélioration de ses performances environnementales.). Une société qui cherche à améliorer son engagement en essayant de réduire au maximum leur impact sur l'environnement pour empêcher toute pollution et soutenir le développement durable.

**BRAVILOR BONAMAT** : Une société écoresponsable. Engagée envers la durabilité ! L'emploi de boîtiers en acier inox rend non seulement leurs machines modernes et robustes mais assure également leur recyclage intégral. Toutes les pièces sont composées de matériaux haut de gamme et garantissent un cycle de service prolongé.

**CAMBRO** : Une société engagée dans le recyclage de ses produits. Ce fabricant propose en plus un plateau écologique, 20% plus léger et fabriqué en résine dérivé de matériaux naturels.

**CGMP** : Des produits fabriqués en France réduisant ainsi les transports et l'impact CO2. Des produits Ecolabel ou encore OK COMPOST !

Produit Ouate fabriqué en France et doté de l'écolabel

Produit Céliouate fabriqué en France

Produits Terralove OK COMPOST Vinçotte, une fabrication propre sans utilisation d'eau, et avec une réduction quasi complète des rejets de CO2.

**ERDEMIL** : Certifiée ISO 14001.

**DE BUYER** : la société est devenue en 2018 la 1<sup>ère</sup> entreprise du secteur culinaire « Engagé RSE – Niveau confirmé » par l'AFNOR puis est devenue niveau Exemplaire, soit le plus haut niveau, en 2022. Le savoir-faire et l'excellence de la manufacture De Buyer ont été soulignés par l'obtention du label EPV « Entreprise du Patrimoine Vivant », distinction décernée par l'Etat français.

**DEGRENNÉ** : l'entreprise est labélisée « Entreprise du Patrimoine Vivant, qui distingue les entreprises française leurs savoir-faire industriels et artisanaux d'excellence.

**MATFER BOURGEAT** : Certifiée ISO 14001 (Pour l'amélioration de ses performances environnementales). Et c'est une société dotée d'un système de management QSE (Qualité Sécurité Environnement). Elle dispose aussi de produits certifiés PEFC ou FSC.

**OHAUS** : Une société engagée dans la réduction au minimum de leur impact sur l'environnement. Elle assure aussi les normes de sécurité les plus élevées pour ses employés et ses clients. En Europe elle a installé une structure pour la collecte et la mise au rebut de ses produits.

**PILLIVUYT** : Une production 100% française avec une pâte fabriquée sur le site même de l'entreprise.

Pillivuyt, a été également reconnue Entreprise du Patrimoine Vivant. Et c'est une société engagée depuis plusieurs années dans une démarche RSE orientée vers 4 axes : le Capital Humain, l'Ethique, l'Environnement (75% des ateliers chauffés grâce aux fours, déchets valorisés, recyclage de la pâte), ainsi que l'axe Economique.

**PLASTOREX** : 70% des produits de l'entreprise sont fabriqués en France dans le Haut-Jura.

Une société qui s'engage pour l'environnement en utilisant à 90% des emballages écologiques et recyclables fabriqués dans la même région que l'usine Plastorex.

**ROBOT COUPE** : Economie d'énergie, respect de l'environnement et éthique, voilà les maîtres mots de cette société.

Robot Coupe fabrique des machines conçues pour durer réduisant aussi la quantité de déchets et économisant les ressources. Leur composant électrique applique la directive ROHS et nombre de leurs machines anticipent déjà la mise en œuvre de futures normes telles que l'EUP (Energie Using Products). Tous les produits Robot Coupe sont fabriqués en Europe à proximité de leurs principaux marchés. 100% de leurs produits sont réparables (les pièces détachées restent disponibles pendant au moins 10 ans) et ils sont aussi recyclables à plus de 95%

**RUBBERMAID** : Certifiée ISO 14001 (pour l'amélioration de ses performances environnementales.)

Mais Groupe Comptoir ne s'arrête pas à l'étude de ses fournisseurs, c'est au niveau de tous nos prestataires que nous sommes vigilants, aussi pour l'entretien de nos locaux nous avons fait appel à une société locale et engagée !

**NET PLUS** : La société s'engage à être à l'écoute de ses salariés et à favoriser le travail en journée. Formation, lutte contre les TMS. Diminuer leur impact sur l'eau et l'électricité. Utilisation de produits adaptés au bionettoyage. Déplacements sur sites : véhicule électrique, triporteur, stage d'éco conduite. Pour le choix des produits les nuisances olfactives et cutanées sont prises en compte.



# Nos valeurs

## 1- La rigueur...dans la durée

Loin des remous de la profession, MTA depuis 1972 poursuit harmonieusement son développement dans le cadre d'une succession réussie entre son fondateur Jean-Luc TISON et ses fils Eric et Jean-Marc qui ont su développer et moderniser l'outil transmis. La société est reconnue par la profession comme un modèle en matière de gestion. Cette rigueur servie par un actionnariat de long terme lui permet d'investir sereinement dans son outil de travail pour le rendre plus performant. Nous pouvons donc garantir à nos clients et à nos équipes **une projection dans l'avenir et une capacité d'investissement dans les projets futurs appuyés sur une solide expertise.**

## 2- La fidélité à ses engagements

L'entreprise, par la constance de ses engagements garantit à celles et ceux qui l'ont choisie de s'appuyer sur son service. Dans un univers souvent économiquement instable, **il est primordial de pouvoir compter sur la parole donnée.**

## 3- L'indépendance : meilleure garantie du service

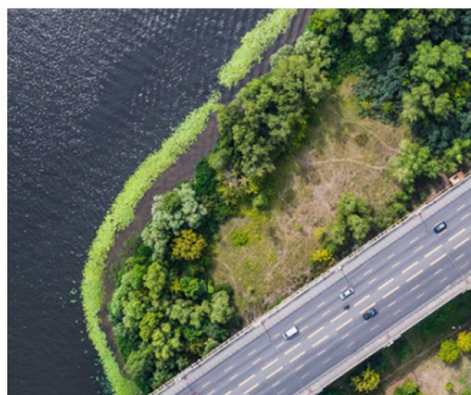
Le groupe MTA est attaché depuis son origine à la **maîtrise de son service piloté par son équipe de 500 collaborateurs tous « orientés Client »**. Nous nous appuyons également sur notre propre réseau d'agences (création de 16 sites en 13 ans soit plus d'une agence par an !) irrigué par un service informatique performant. La maîtrise de notre outil de travail est notre obsession. Elle nous conduit notamment à minimiser la sous-traitance (moins de 2% des expéditions livrées).

## 4- Le respect de son environnement

Les vertus du développement durable, le groupe MTA les connaît depuis sa création. En parfaite adéquation avec son environnement au sens large (social, économique, réglementaire, technique, écologique) l'entreprise a su « raisonner » sa **croissance à deux chiffres des dernières années en la conciliant avec un bon climat social, de bons résultats économiques et des équipements modernes « éco-compatibles »**. MTA est signataire de la charte "objectif C02" avec l'ADEME et s'engage à une réduction de ses émissions polluantes.







Réduction des émissions de gaz à effet de serre et de polluants, logistique urbaine respectueuse de l'environnement et des citoyens, développement de nouveaux modes de transport et des véhicules autonomes, sécurité des biens et des personnes... sont au cœur des défis du XXI<sup>e</sup> siècle que le secteur du transport et de la logistique doit relever. Ils sont aussi au cœur de la démarche de GEODIS en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

## Maîtriser notre impact environnemental, social et sociétal

Convaincu que sa réussite repose autant sur ses performances économiques que sur sa capacité à maîtriser ses impacts environnementaux, sociaux et sociétaux, GEODIS a mis en œuvre depuis plus de dix ans une politique exemplaire en la matière. La Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) constitue à ce titre l'une de ses 7 Règles d'Or. Elle est pilotée au plus haut niveau de l'entreprise à travers le suivi régulier d'indicateurs clés, d'enquêtes de satisfaction et d'évaluations au regard de standards internationaux. Le Groupe contribue ainsi à l'atteinte des Objectifs du Développement Durable de l'Agenda 2030 des Nations-Unies.

### La démarche RSE de GEODIS

Puissant vecteur de progrès et d'innovation, la démarche RSE de GEODIS vise un triple objectif et s'articule autour des trois axes environnemental, social et éthique.

#### Objectif #1 : Maîtriser et diminuer l'impact sur l'environnement des activités de GEODIS et contribuer à la lutte contre le changement climatique.

La démarche RSE du Groupe englobe les actions qui concourent à la réduction de l'impact environnemental, et notamment l'optimisation de l'utilisation de ressources naturelles, l'amélioration de l'efficacité carbone et la réduction des émissions de polluants locaux.

#### Objectif #2 : Générer un impact social et sociétal positif en favorisant le bien-être et le développement de ses collaborateurs et de la collectivité.

GEODIS attache la plus haute importance à la sécurité des personnes, à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et à l'intégration des personnes handicapées.

#### Objectif #3 : Agir de manière responsable en toutes circonstances.

Le respect de principes éthiques forts et la mise en œuvre d'une politique de compliance exigeante sont non négociables dans tous les domaines d'activité du Groupe.

### Traduire les objectifs en action

Ces objectifs se traduisent par des actions précises envers les parties prenantes du Groupe :

- Innover et travailler en continu à la recherche de nouvelles solutions, en coconstruction avec les clients, les fournisseurs et les sous-traitants, ou tout autre partenaire externe.
- Former et sensibiliser les collaborateurs aux impacts sociaux, sociétaux et environnementaux des activités de GEODIS et les encourager à s'impliquer dans des initiatives internes favorisant le partage des bonnes pratiques à travers le Groupe.
- Évaluer les politiques et initiatives de GEODIS en fonction de standards et de références internes et externes.
- Mesurer et communiquer régulièrement et avec transparence sur les avancées par différents moyens, et notamment le **Rapport RSE** publié chaque année.

### Nos engagements

Depuis plus de 15 ans, GEODIS prouve son implication à travers ses différents engagements. Le Groupe est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2003.

La Direction RSE s'appuie sur des documents de référence, des standards internationaux et des bonnes pratiques, au niveau du Groupe ou au sein de ses Métiers, tels que :

- La norme ISO 14001 sur le management de l'environnement
- La norme ISO 45001 sur le management de la sécurité
- Les lignes directrices de l'ISO 26000 en matière de RSE
- Le modèle de Business Excellence EFQM (European Foundation for Quality Management), un organisme européen à but non lucratif créé pour favoriser la reconnaissance et la promotion du succès durable.

GEODIS participe également à des groupes de réflexion ou à des travaux scientifiques, comme par exemple :

- EcoTransit
- Le Global Logistics Emissions Council (GLEC) du Smart Freight Center
- L'Open Lab Mobility
- Alice (Alliance for Logistics Innovation through collaboration in Europe)
- Le Sustainable Road Freight Centre
- Le Clean Cargo Working Group
- Smartway USA et Canada
- Transporte Limpio au Mexique

## Nos certifications

C'est parce que nous plaçons la satisfaction du client au cœur de notre organisation, que nous avons développé des process qualité afin de répondre à toutes vos exigences.

## Une qualité certifiée



DPD étudie de près vos exigences et se fixe des objectifs élevés en matière de service et de qualité. Dans le but de l'amélioration continue du système de management de la qualité, nous mettons en place des process de vérification des données qualité.

La certification ISO 9001 est un gage de reconnaissance internationale de l'efficacité de notre organisation et de nos process.

## Le respect des bonnes pratiques



Nous avons mis en place, pour vous professionnels du secteur de la Santé, DPD Médical, une offre spécifique renforçant tous les contrôles traditionnellement mis en oeuvre par DPD pour l'acheminement et la livraison de ses colis.

Parce que la santé n'est pas un service comme un autre, la certification Certipharm V.7.1 est la preuve que nous respectons les bonnes pratiques de distribution des médicaments.

## Un management environnemental certifié



Transparent et conscient du défi important à relever pour réduire notre impact sur la planète, DPD assume sa responsabilité pour l'environnement. Nous nous sommes fixés des objectifs environnementaux exigeants et mesurables qui doivent être atteints par une série d'actions au sein de notre entreprise. Cette démarche volontaire a permis de déceler les impacts environnementaux significatifs dus à l'activité des agences, de procéder aux mises en conformités nécessaires et de confirmer les conséquences positives des actions mises en oeuvre pour réduire l'empreinte environnementale de chaque site. C'est à ce titre que quatorze de nos agences en France sont certifiées ISO 14001.



# Green Road — fret routier efficace et plus respectueux de l'environnement

## Notre réseau



### UN PARC DE VEHICULES FIABLE ET MODERNE



Notre parc de camions est composé à 100 % de véhicules de classe Euro 5 (23%) et Euro 6 (77%), ainsi que de véhicules à énergies alternatives: véhicules gaz, électriques et eVélos-cargo.

Pour aller plus loin, nous investissons dans la recherche & développement afin de contribuer à l'émergence de solutions innovantes, moins polluantes.



### NOS CONDUCTEURS FORMÉS A L'ECOCONDUITE

La manière de conduire est l'un des facteurs impactant le niveau de pollution. Nous dispensons une **formation à la conduite écologique** à 30 000 conducteurs internes et externes. En complément, nous mettons en place un suivi individuel de la consommation de carburant.



### MASSIFICATION DES FLUX ET OPTIMISATION DES TRAJETS

Au sein de notre réseau paneuropéen, les transports sont regroupés et le **facteur de charge est optimisé**. Grâce à nos outils de GPS et des logiciels embarqués « ELIOT » et « CADIS » dans nos véhicules, nous optimisons les trajets et réduisons ainsi nos émissions de gaz à effet de serre. Ce modèle d'organisation permet d'économiser jusqu'à 30 % de CO<sub>2</sub>.

## CHARTRE OBJECTIF CO<sub>2</sub> – NOS ENGAGEMENTS :

- Optimiser la **capacité de chargement** (volume et charge utile).
- Equiper **100% des véhicules** d'un système de **coupure du moteur** au ralenti.
- Augmenter l'utilisation d'un **double plancher** dans les remorques.
- Renforcer le système de **management de l'éco conduite**.



Le saviez-vous ?

**11.1 %**

des émissions de CO<sub>2</sub> seront ainsi évitées de 2017 à 2020 pour la messagerie domestique en France.

